

# Những Mẹo Vặt để Quảng Bá Rộng Rãi Các Nguồn Lực của Chiến Dịch Chúng Ta Có Thể Làm Được



## GỬI EMAIL

Gửi email cho mọi người trong mạng lưới của quý vị và chia sẻ thông điệp và các nguồn lực mới nhất về chiến dịch này, hãy nhớ đưa vào lời kêu gọi hành động rõ ràng.



## BẢN TIN ĐIỆN TỬ

Nêu bật các nguồn lực và thông tin về chiến dịch trong một đoạn giới thiệu ngắn trong bản tin điện tử của quý vị.



## CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI

Chia sẻ hình ảnh, thông điệp và video trên mạng xã hội được tạo sẵn về chiến dịch với các bên liên quan của quý vị và khuyến khích họ đăng lại.



## TRANG WEB

Giới thiệu các nguồn lực của chiến dịch trên trang web của quý vị và khuyến khích người đọc sử dụng và chia sẻ thông tin về COVID-19.



## HỘI NGHỊ TRÊN WEB HOẶC CÁC SỰ KIỆN TRỰC TUYẾN KHÁC

Trưng bày các tài liệu về chiến dịch và tổ chức một cuộc thảo luận với cộng đồng của quý vị về cách phòng ngừa COVID-19.



## TIN NHẮN VĂN BẢN

Chia sẻ thông điệp với các bên liên quan thông qua liên kết tới các nguồn lực của chiến dịch.



## BÀI ĐĂNG TRÊN BLOG

Đăng một bài viết về cách sử dụng các nguồn lực của chiến dịch trong cộng đồng của quý vị.